

Persbericht

Terhulpen, 20 september 2022

ATENOR EN ENNISMORE AKKOORD VOOR DE OPENING VAN TRIBE, EEN DUURZAAM HOTEL OP FORT 7, WARSCHAU

ATENOR en Ennismore, het snelstgroeiende lifestyle-hospitalitybedrijf, zijn verheugd met de ondertekening van het hotelproject TRIBE Warschau Airport dat zich gaat vestigen op FORT 7, een duurzame hotelontwikkeling in de wijk Włochy, nabij de luchthaven Warschau-Chopin. TRIBE staat voor haar verfijnde uitstraling in een kunstzinnig interieur en focust hierbij op een moderne hotelervaring. Het lifestyle hotelmerk biedt de klanten alles wat ze nodig hebben. Voorzien van functionele, eenvoudige en eigentijdse ruimtes voor moderne reizigers op zoek naar een plek om te vertoeven, werken, relaxen, netwerken en overnachten.

Na een fusie tussen Accor en Sharan Pasricha in oktober 2021 maakt TRIBE nu deel uit van Ennismore, een creatief hospitalitybedrijf met een wereldwijd collectief van iconische merken met een unieke en creatieve visie.

FORT 7, gelegen in de James Gordon Bennett Street in Warschau, is een modern, multifunctioneel en duurzaam project van meer dan 200.000 m². Het vormt een unieke wijk van ongeveer 14 ha, gekenmerkt door het natuur- en merengebied van 5,5 ha rond fort Zbarz. Het perceel geniet van de unieke nabijheid van twee treinstations en bushaltes en ligt vlakbij de luchthaven Warschau-Chopin. Dankzij zijn gemengdheid en diversiteit aan functies is het Fort 7-project een schoolvoorbeeld van ATENORs economische veerkracht. Het past perfect binnen onze bedrijfswaarden, waarbij technologieën, duurzame oplossingen en de groene omgeving de menselijke ervaring centraal stellen. Dit alles met respect voor het milieu. De eerste fase betreft de bouw van het TRIBE-hotel uitgebaat door Ennismore met 266 kamers en 3 kantoo-reigendommen en werd ontworpen door JEMS Architektci. De volgende fasen voorzien in een project voor gemengd gebruik met winkels, scholen, privéverhuur- en woonfaciliteiten.

*“Binnen ATENORs beleid van duurzame architectuur en bouw conform de hoogste kwaliteitsstandaarden geven we vorm aan het stadslandschap van Warschau en ontwikkelen we een nieuwe stadswijk aangepast aan de noden van de gebruikers en bewoners van Fort 7. We zijn ervan overtuigd dat we dankzij de samenwerking met Ennismore een unieke woon- en werkomgeving met een ruime waaier aan diensten kunnen creëren op loopafstand van deze nieuwe veelbelovende wijk in Warschau”, besluit **Sven Lemmes, Executive Officer, ATENOR.** ATENOR werd geïnformeerd door Hotel Professionals Sp. z o.o.*

François Leclerc, Deputy Brand COO voor TRIBE bij Ennismore, zei het volgende: *“We kijken uit naar de komst van TRIBE op FORT 7, dat sterk inzet op duurzaamheid, wat strookt met de waarden van eenvoud, functionaliteit en soberheid van TRIBE. We verheugen ons op de opening en ontvangst van zowel lokale als internationale gasten, die zullen kunnen genieten van het mooie ontwerp en de weldoordachte lobby, kamers, restaurants en bars.”*

Ennismore tekende al voor 50 TRIBE hotels en streeft naar een snelle groei in de komende 5 jaar, onder meer in Amsterdam, Bangkok, Belo Horizonte, Manila, Phuket en Singapore.

MEDIA CONTACT

OVER ENNISMORE

Ennismore is een creatief hospitalitybedrijf met een wereldwijd collectief van iconische merken met een unieke en creatieve visie. Het selecteert en beheert unieke stukken en verzorgt unieke ervaringen in enkele van de meest opwindende bestemmingen ter wereld.

Ennismore, dat in 2011 werd opgericht door ondernemer Sharan Pasricha fuseerde in 2021 met Accor tot een nieuwe onafhankelijke entiteit, met Accor als meerderheidsaandeelhouder. Zo kwam het snelstgroeiende lifestyle-hospitalitybedrijf tot stand. Dit bedrijf voegt de knowhow van Ennismore op het vlak van merkopbouw d.m.v. creatieve storytelling, design en een authentieke beleving samen met de schat aan kennis van Accor op het vlak van schaalgrootte, netwerkgroei en distributie.

Onder leiding van Sharan Pasricha, oprichter & Co-CEO, en Gaurav Bhushan, Co-CEO, bevat Ennismore 14 merken - waaronder 101 operationele eigendommen en nog eens 137 in de pijplijn - en meer dan 150 cultureel relevante en diverse restaurants en uitgaansgelegenheden.

Ennismore stelt innovatie centraal in alles wat het doet. Het beschikt over vier inhouse gespecialiseerde studio's, die zich ontfermen over elk contactmoment met de klant waaronder ook Carte Blanche - een volledig geïntegreerd Food & Beverages-conceptplatform; een creatieve studio met interieur- en grafische ontwerpers; een labo voor digitale en technische ontwikkelingen, en een afdeling voor partnerschappen en samenwerkingen.

Ennismore werd in 2020 en in 2021 opgenomen in de Lijst van de meest innoverende bedrijven ter wereld, en staat op de 29ste plaats in de FT1000-lijst van de snelstgroeiende bedrijven in Europa. Verder maakt het deel uit van de FT Future 100, een lijst met de snelstgroeiende Britse bedrijven die de toekomst van hun sector vormgeven.

De Ennismore merken: 21c Museum Hotel, 25hours Hotels, Delano, Gleneagles, Hyde, JO & JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, TRIBE en Working From_.

OVER ATENOR

ATENOR is een stedelijke, duurzame en internationale vastgoedontwikkelaar die genoteerd is op de continumarkt van Euronext Brussels. Doorheen onze duurzame stedenbouwkundige en architecturale aanpak bieden we gepaste antwoorden op de nieuwe eisen die de evolutie van het stads- en beroepsleven stelt. Momenteel zijn we aanwezig in 10 Europese landen met een portfolio van 32 projecten, goed voor zo'n 1,3 miljoen m². ATENOR investeert in vastgoedprojecten van formaat die beantwoorden aan strenge criteria op het gebied van ligging, economische efficiëntie en respect voor het milieu. Het bedrijf staat bekend als vooraanstaand ontwikkelaar van efficiënte campussen / multifunctionele projecten met aandacht voor toekomstige generaties, conform de Europese Taxonomie, de hoogste BREEAM- en WELL-standaarden en vanaf 2023 ook conform de GRESB-norm.

Tijdens de onderhandelingen werd ATENOR bijgestaan door het expertenteam van Hotel Professionals.